

The Mizuho logo, consisting of the word "MIZUHO" in a bold, white, sans-serif font, is positioned in the upper left quadrant of the cover. A white curved line arches over the letters "U" and "H".

MIZUHO



**LAPORAN
TAHUNAN
ANNUAL REPORT**

2022

PT Bank Mizuho Indonesia



The Mizuho Values

Nilai-nilai dan prinsip-prinsip yang dianut bersama oleh para karyawan Mizuho, menyatukan semua eksekutif dan karyawan untuk mengejar "Visi".

Customer First: The most trusted partner lighting the future

Kami bangga menjadi mitra yang paling dipercaya oleh nasabah sebagai penerang masa depan. Kami mengutamakan nasabah dan menempatkan kepentingan mereka sebagai inti bisnis kami. Kami menyatukan keahlian seluruh grup dan menyediakan produk dan layanan keuangan terbaik kepada mereka dengan kejujuran dan integritas. Dengan demikian, kami mendapatkan kepercayaan nasabah, yang merupakan hal mendasar bagi Mizuho, dan berkontribusi bersama nasabah untuk kemakmuran ekonomi dan masyarakat.

Innovative Spirit: Progressive and flexible thinking

Kami secara konsisten mengadopsi pendekatan yang progresif dan maju, mengidentifikasi tren baru dalam panggung dunia dengan visi yang lebih luas. Kami menghargai, mendorong, dan menerapkan ide-ide inovatif dalam cara berpikir yang fleksibel untuk merespons kebutuhan dan perubahan ekonomi nasabah secara efektif di tingkat lokal, global dan masyarakat.

Team Spirit: Diversity and collective strength

Kami selalu berpikiran terbuka, merangkul keragaman dalam segala bentuknya, dan menumbuhkan semangat tim yang kuat untuk memaksimalkan kekuatan kolektif kami sebagai profesional jasa keuangan yang berpengalaman.

Speed: Acuity and promptness

Kami berusaha keras untuk menyediakan produk dan layanan terbaik bagi nasabah kami dengan fokus pada ketepatan waktu dan akurasi. Kami sangat peka terhadap kebutuhan nasabah dan merespons dengan cepat.

Passion: Communication and challenge for the future

Kami bersemangat untuk mengatasi segala tantangan untuk membuka jalan menuju masa depan yang cerah bagi pelanggan, masyarakat, dan diri kami sendiri. Kami memberikan manfaat bagi mereka dengan bertindak sebagai mitra terpercaya untuk nasabah dan memenuhi tanggung jawab sosial kami. Mizuho memberikan nilai yang berkelanjutan. Hal inilah yang membuat kami tak ternilai harganya.

Nilai-nilai dan prinsip-prinsip yang dianut bersama oleh para karyawan Mizuho, menyatukan semua eksekutif dan karyawan untuk mengejar "Visi".

Customer First: The most trusted partner lighting the future

We are proud to be our customers' most trusted partner lighting the future. We put our customers first and place their interests at the core of our business. We bring together our group-wide expertise and provide the best financial products and services to them with honesty and integrity. We thereby earn our customers' trust, which is fundamental to Mizuho, and contribute with our customers to the prosperity of economies and societies.

Innovative Spirit: Progressive and flexible thinking

We consistently adopt a progressive and forward thinking approach, identifying new trends in the movements on the world stage with wider vision. We value, encourage, and implement innovative ideas in a flexible way of thinking to respond effectively to customer needs and changes in both local and global economies and societies.

Team Spirit: Diversity and collective strength

We always keep an open mind, embrace diversity in all its forms, and foster a strong team spirit to maximize our collective strength as experienced financial service professionals.

Speed: Acuity and promptness

We strive to provide our customers with the best products and services with a focus on promptness and accuracy. We are acutely sensitive to our customers' needs and respond quickly.

Passion: Communication and challenge for the future

We are passionate about overcoming any challenges to open the way to a bright future of our customers, society and ourselves. We bring fruitfulness to them by acting as our customers' most trusted partner and fulfilling our social responsibilities. Mizuho provides them with lasting value. It is what makes us invaluable.



Corporate Philosophy

Mizuho, grup jasa keuangan Jepang terkemuka dengan keberadaan global dan basis pelanggan yang luas, berkomitmen untuk:

- Menyediakan kepada pelanggan di seluruh dunia atas jasa keuangan berkualitas tinggi dengan kejujuran dan integritas;
- Mengantisipasi tren baru di panggung dunia;
- Memperluas pengetahuan kami untuk membantu pelanggan membentuk masa depan mereka;
- Tumbuh bersama dengan pelanggan kami dalam cara yang stabil dan berkelanjutan; dan
- Menyatukan keahlian di seluruh grup untuk berkontribusi pada kemakmuran ekonomi dan masyarakat di seluruh dunia.

Komitmen mendasar ini mendukung peran utama kami dalam membawa kesuksesan bagi setiap pelanggan dan ekonomi dan masyarakat dimana kami beroperasi. Mizuho menciptakan *lasting value*. Inilah yang membuat kita tak ternilai.

Mizuho, the leading Japanese financial services group with a global presence and a broad customer base, is committed to:

- Providing customers worldwide with the highest quality financial services with honesty and integrity;
- Anticipating new trends on the world stage;
- Expanding our knowledge in order to help customers shape their future;
- Growing together with our customers in a stable and sustainable manner; and
- Bringing together our group-wide expertise to contribute to the prosperity of economies and societies throughout the world.

These fundamental commitments support our primary role in bringing fruitfulness for each customer and the economies and the societies in which we operate. Mizuho creates lasting value. It is what makes us invaluable.

Vision

Grup jasa keuangan paling tepercaya dengan keberadaan global dan basis pelanggan yang luas, berkontribusi pada kemakmuran dunia, Asia, dan Jepang

The most trusted financial services group with a global presence and a broad customer base, contributing to the prosperity of the world, Asia, and Japan.

Grup jasa keuangan paling tepercaya
The most trusted financial services group

Penyedia jasa keuangan terbaik
The best financial services provider

Grup jasa keuangan paling lengkap
The most cohesive financial services group



Slogan Mizuho "One Mizuho: Building the future with you", untuk menunjukkan komitmen kami untuk menjadi "Kelompok penyedia jasa keuangan yang paling tepercaya melalui keberadaan secara global dan basis nasabah yang luas, memberikan kontribusi pada kesejahteraan di dunia, Asia dan Jepang".

Semua karyawan Mizuho berkomitmen untuk merealisasikan ide-ide yang melekat pada slogan kami, dan secara bersama-sama menjamin semua stakeholders untuk membantu Mizuho dalam mencapai visi untuk masa depan.

Mizuho's slogan, "One Mizuho: Building the future with you", to indicate our commitment to become "The most trusted financial services group with a global presence and a broad customer base, contributing to the prosperity of the world, Asia and Japan".

All Mizuho employees are committed to realizing the ideas embodied in our brand slogan, and together we pledge to all of our stakeholders to help Mizuho in achieving its vision for the future.



Daftar Isi Table of Contents

001

► **Identitas Korporasi Mizuho**
Mizuho's Corporate Identity



005

► **Ringkasan Kinerja**
Performance Highlights



005 Ikhtisar Keuangan dan Usaha /
Financial and Business Summary

008 Peristiwa Penting 2022 / *Important Events 2022*

009

► **Laporan Dewan Komisaris**
Board of Commissioners Report



019

► **Laporan Dewan Direksi**
Board of Directors Report



031

► **Profil Perusahaan**
Company Profile



031 Sekilas Perusahaan / *The Company at a Glance*

033 Visi & Misi / *Vision & Mission*

034 Manajemen Kualitas Prima / *Prime Quality Management*

035 Modal Saham dan Ekuitas / *Share Capital and Equity*

036 Struktur Organisasi / *Organization Structure*

037 Susunan Dewan Komisaris dan Direksi /
Composition of Board Commissioners & Directors

039 Profil Dewan Komisaris / *Board of Commissioners' Profile*

041 Profil Dewan Direksi / *Board of Directors' Profile*

045 Komite-Komite di bawah Dewan Komisaris /
Committees Under the Board of Commissioners

046 Komite-Komite di bawah Dewan Direksi /
Committees Under the Board of Directors

047 Para Pejabat Eksekutif / *Executive Officials of the Bank*

052 Produk & Jasa / *Products & Services*

054 Informasi Pemegang Saham / *Shareholders Information*



060

► **Analisa & Pembahasan Manajemen**
Management Analysis & Discussion



- 061 Kebijakan Manajemen / *Management Policy*
- 062 Strategi-Strategi Kegiatan Usaha dan Kegiatan-Kegiatan Utama Bank / *The Bank's Business Strategy and Main Activities*
- 063 Perkembangan Ekonomi dan Prospek Pasar / *Economic Development and Market Prospect*
- 065 Kinerja Keuangan 2022 / *2022 Financial Performance*
- 069 Rasio-Rasio Keuangan / *Financial Ratios*
- 071 Kewajiban Penyediaan Modal Minimum (KPMM) / *Minimum Capital Adequacy Ratio (CAR)*
- 072 Komitmen dan Kontinjensi / *Commitment and Contingencies*
- 072 Transaksi Spot dan Derivatif / *Spot and Derivative Transactions*
- 073 Kualitas Aset Produktif / *Quality of Earning Assets*
- 076 Transaksi-Transaksi dengan Pihak-Pihak yang Berelasi / *Transactions with Related Parties*
- 077 Suku Bunga Dasar Kredit (SBDK) / *Prime Lending Rate*
- 077 Laporan Arus Kas / *Cash Flow Statements*
- 079 Pengembangan Sumber Daya Manusia / *Human Resources Development*
- 080 Teknologi Informasi / *Information Technology*
- 081 Jaringan Kantor / *Office Network*
- 081 Satuan Kerja Audit Internal (SKAI) / *Internal Audit Department (IAD)*
- 083 Komite Internal / *Internal Committees*
- 086 Permodalan dan Penerapan Manajemen Risiko / *Capitalization and Implementation of Risk Management*
- 108 Tabel Manajemen Risiko / *Risk Management Table*

167

► **Tata Kelola Perusahaan**
Corporate Governance



- 167 Kepatuhan / *Compliance*
- 171 Tata Kelola Perusahaan / *Good Corporate Governance*
- 173 Grup Keuangan / *Financial Group*

174

► **Tanggung Jawab Sosial & Lingkungan**
Corporate Social & Environmental Responsibilities



181

► **Penanganan Pengaduan**
Complaints Handling



182

► **Laporan Berkelanjutan**
Sustainability Report



- 184 Strategi Keberlanjutan / *Sustainability Strategy*
- 184 Ikhtisar Keberlanjutan / *Sustainability Highlight*
- 186 Kerjasama dengan Pihak Eksternal / *Collaboration with External Parties*
- 186 Demografi Karyawan / *Employee Demography*
- 188 Tata Kelola Keuangan Berkelanjutan / *Sustainable Finance Governance*
- 191 Kinerja Keberlanjutan / *Sustainable Performance*

194

► **Laporan Keuangan yang Telah Diaudit**
Audited Financial Statements

